

Тема	Легалізація працевлаштування іноземців у Польщі
Для кого це?	Майстер-класи для підприємців та роботодавців, які хочуть працевлаштувати іноземця
Опис майстерні	
Під час участі у семінарах ви отримаєте інформацію про порядок працевлаштування іноземця (декларація про доручення роботи іноземцю, повідомлення про доручення роботи громадянину України, інформація від старости, дозвіл на сезонну роботу). Будуть обговорюватися зміни в діючих нормативних актах. Ви також отримаєте допомогу в заповненні форм із зазначенням найпоширеніших помилок. Ви, як роботодавець, також зможете отримати відповіді на хвилюючі запитання щодо працевлаштування іноземця.	
Потрібна реєстрація	ТАК

Тема	Перша компанія. Крок за кроком
Для кого це?	Презентація адресована переважно молодим людям, які мають намір відкрити власну справу.
Опис майстерні	
Під час презентації ви отримаєте інформацію про форми ведення бізнесу, витрати на ведення бізнесу, хто може допомогти вам створити власну справу та де і від кого ви можете отримати фінансову підтримку як підприємець. Ви також отримаєте інформацію про підписання документів онлайн та консультаційні пункти для підприємців. Метою презентації є стимулювання підприємництва серед молоді через серію презентацій «Перший бізнес. Крок за кроком». Ви також матимете можливість отримати відповіді на хвилюючі питання щодо відкриття власного бізнесу.	
Потрібна реєстрація	НІ

Тема	Створення відеоконтенту 101
-------------	-----------------------------

Для кого це?	Семінари орієнтовані в основному на молодь, яка цікавиться індустрією відеомаркетингу.
Опис майстерні	
<p>зараз дивимося онлайн ? Ну, в основному TikTokі , роліки та фільми! А як їх самому створити і використовувати в маркетингу? Саме про це ви дізнаєтеся під час короткого відео тренінгу - практикуму! Навчіться створювати контент із того, що у вас є під рукою, вивчіть інструменти редагування та обробки відео, і, нарешті, послухайте рекламну стратегію, яка на 100% використовуватиме відео у ваших інтересах!</p>	
Потрібна реєстрація	ТАК

Тема	Збирати кошти - підготовка до боротьби за фінансових партнерів
Для кого це?	Семінари орієнтовані в основному на молодих людей, які хочуть саморозвиватися у фандрайзингу , а також на членів наукових клубів та студентських організацій.
Опис майстерні	
<p>Ви виконаєте проекти, які викликають великий інтерес, але грошей на поточну діяльність організації все одно немає? Або ви починаєте будувати структуру організації чи наукового клубу і хочете, щоб все починалося з високої трійки? Під час навчання ви дізнаєтесь, серед іншого:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Де шукати контакти, щоб вони могли принести вимірну користь? -Як побудувати конкретну партнерську пропозицію і на що звернути увагу? -Який спосіб достукатися до особи, яка приймає рішення, найкращий і як вести розмову? -Як підготуватися до зустрічі з партнером? -Чому не варто боятися державних дотацій і чому варто поборотися за дотацію? 	
Потрібна реєстрація	ТАК

Тема	Як створювати та керувати проектами з нуля
-------------	--

Для кого це?	Майстер-класи адресовані в основному всім людям, які цікавляться темою управління проектами.
---------------------	--

Опис майстерні

Метою семінару є надання практичних прийомів та порад щодо управління проектами. На воркшопі обговорюватимуть перевірені методи ефективного планування проекту, контролю його результатів та координації роботи команди проекту. Семінар орієнтований як на початківців проектних менеджерів, так і на людей, які планують розпочати свою професійну кар'єру в цій сфері.

Потрібна реєстрація	ТАК
----------------------------	-----

Тема	Лідерство - ефективне керівництво командою
-------------	--

Для кого це?	Майстер-класи адресовані в основному всім людям, які цікавляться темою командного лідерства.
---------------------	--

Опис майстерні

Під час воркшопу лектор розповість про сучасні концепції управління командою. Теорії, які широко використовуються в усьому світі про мотивацію, формування команди, ефективну комунікацію та управління знаннями, будуть доповнені конкретними прикладами та практичними порадами, отриманими з реального досвіду тренера. Темі воркшопу стосуватимуться, зокрема, питань управління командою в неурядовій організації та в бізнес-команді-початківцю.

Потрібна реєстрація	ТАК
----------------------------	-----

Тема	Соціальний Blaster - все, що вам потрібно знати про соціальну динаміку
-------------	--

Для кого це?	Семінари орієнтовані в основному на людей, які хочуть розширити свої знання про психологічні аспекти маркетингу.
---------------------	--

Опис майстерні

Під час цього тренінгу ми практично поговоримо про психологічні та соціальні механізми, які стоять за всім, що відбувається у світі маркетингу та продажів.

Потрібна реєстрація	ТАК
----------------------------	-----

Тема	Самопрезентація – тобто вступ до розмови
Для кого це?	Семинар орієнтований на людей, які хочуть підвищити рівень своїх знань у сфері ораторського мистецтва.
Опис майстерні	
<p>ліфт Пітч, відомий як 30-секундна промова в ліфті, говорить про те, що за такий короткий час потрібно переконати інших у собі, своїй ідеї чи проєкті.</p> <p>Чи все ще вважатимемо це єдиним шляхом?</p> <p>Давайте подивимося, як ви можете поглянути на презентацію себе з іншої точки зору.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Як зацікавити інших собою, своєю ідеєю чи продуктом (не обов'язково протягом фіксованих 30 секунд)? 2. Як змінити популярний метод презентації «ліфт» . крок "? 3. Як розмова про себе може стати запрошенням до співпраці? <p>Під час навчання я познайомлю вас зі світом ораторського мистецтва. Разом ми створимо коротку заяву про вас, яку ви зможете використовувати як візитну картку та підбадьорення для подальшої розмови. Якщо ви ще цього не відчували , то ваш перший вихід на сцену , зі мною, тільки в дружній атмосфері.</p>	
Потрібна реєстрація	ТАК

Тема	Бізнес бізнесу - це ведення бізнесу - ви впевнені?
Для кого це?	Тренінг орієнтований переважно на людей, які цікавляться загальними бізнес-темами.
Опис майстерні	
<p>Тема тренінгу – моделі, які вбудовують соціальні цінності в бізнес-стратегії. Учасники дізнаються про припущення: КСВ (соціально відповідальний бізнес), сталий розвиток, циркулярну економіку, соціальні інвестиції та інтегровану звітність. Також буде представлено модель соціального підприємства та концепцію соціальної економіки. Навчання доповнює знання про функціонування бізнесу в 21 столітті та надає практичні навички для включення цінностей у бізнес-модель.</p>	
Потрібна реєстрація	ТАК

Тема	Від ідеї до дії. Чи можете ви створювати соціальні інновації?
Для кого це?	Навчання адресоване переважно молодим людям, які цікавляться сферою інновацій на ринку.
Опис майстерні	
<p>Соціальні інновації – це щось нове, метою якого є покращення умов життя людей навколо нас. Хоча вони нас оточують, ми рідко можемо їх розпізнати, а ще рідше беремо участь у їх створенні. Тренінг має на меті навчити шляху створення соціальних інновацій. Для учасників, які досі не були активними у соціальній сфері, це стане поштовхом почати шукати рішення у своєму середовищі, а для досвідчених активістів дасть інструменти для підвищення ефективності соціальної діяльності. Тренінг представляє комплексні знання з управління соціальними інноваціями, їх специфіку, моделі створення та характеристики суб'єктів, які займаються виробництвом соціальних інновацій.</p>	
Потрібна реєстрація	ТАК